

# Регламент программы лояльности «Big Point»

## 1. Определения

- 1.1. Программа лояльности «Big Point» (далее — Программа) разработана ООО «ФТМ Брокерс» — Форекс-компанией, зарегистрированной в реестре форекс-компаний Национального банка Республики Беларусь под №4 от 12 мая 2016 года (далее — Организатор).
- 1.2. Информация о Программе лояльности и юридическая документация ООО «ФТМ Брокерс», содержащая все упомянутые в настоящем документе термины и определения, общедоступна на сайте Организатора: [www.ftm.by](http://www.ftm.by).

## 2. Участники Программы

- 2.1. В Программе принимают участие все Клиенты Организатора, которые открыли Аккаунт типа FTM.BASIC, FTM.STANDARD или FTM.PRO и зачислили на него маржинальное обеспечение (далее — Участники).
- 2.2. Клиент может отказаться от участия в Программе, уведомив об этом Организатора через Личный Кабинет или по электронной почте: [support@ftm.by](mailto:support@ftm.by).
- 2.3. В Программе не могут принимать участие сотрудники и члены правления Организатора, а также члены их семей и близкие родственники.

## 3. Условия Программы

- 3.1. Условия Программы распространяются на все существующие Аккаунты Клиентов типа FTM.BASIC, FTM.STANDARD или FTM.PRO, а также на новые Аккаунты типа FTM.BASIC, FTM.STANDARD или FTM.PRO, открытые с 16.01.2017 г.
- 3.2. Размер маржинального обеспечения, которое необходимо первоначально зачислить на Аккаунт для участия в Программе, определяется в соответствии с установленными Организатором типами Аккаунтов, и указан на сайте Организатора [www.ftm.by](http://www.ftm.by).
- 3.3. Сумма баллов за каждую совершенную операцию рассчитывается следующим образом:

$$\begin{array}{l} \text{Объем} \\ \text{операции} \\ \text{в лотах} \end{array} * \begin{array}{l} \text{Количество} \\ \text{баллов в} \\ \text{зависимости} \\ \text{от вида} \\ \text{инструмента} \end{array} * \begin{array}{l} \text{Коэффициент,} \\ \text{устанавливаемый} \\ \text{в зависимости от} \\ \text{Статуса Клиента} \end{array} = \begin{array}{l} \text{Сумма баллов за} \\ \text{совершенную} \\ \text{операцию} \end{array}$$

- 3.4. Участникам Программы за каждую совершенную операцию с финансовыми инструментами, в основе которых лежит базовый актив Иностранная Валюта, в Личном кабинете зачисляются баллы в размере: за **каждый 1.0 лот — 1 балл, за каждый 0.1 лот — 0.1 балл, за каждый 0.01 лот — 0.01 балл**; с финансовыми инструментами, в основе которых лежат базовые активы Фьючерсные контракты, Драгоценные металлы, Нефть, Значения фондовых индексов (за исключением фондовых индексов ETFs) в Личном кабинете зачисляются баллы в размере: за **каждые 1.0 лот — 2 балла, за каждые 0.1 лота — 0.2 балла, за каждые 0.01 лота — 0.02 балла**. Если Клиент одновременно использует несколько Аккаунтов, то баллы, накопленные по каждому из них, суммируются.
- 3.5. Количество начисляемых баллов также зависит от Статуса Клиента. Статус Клиента определяется суммарным размером маржинального обеспечения на всех его Аккаунтах.

Статус	Сумма маржинального обеспечения, USD	Коэффициент
Бронзовый	0–500	0,5
Серебряный	501–2500	1
Золотой	2501–15 000	1,5
Платиновый	от 15 001	2

Статус Клиента устанавливается первоначально с момента регистрации Аккаунта либо начала действия Программы (для Клиентов, у которых к началу действия Программы зарегистрирован Аккаунт), и обновляется по субботам.

- 3.6. Участнику Программы необходимо потратить накопленные баллы на подарок (подарки) в течение 1 (одного) года со дня регистрации Аккаунта (начала участия в Программе). Через 365 дней накопление баллов начинается с нуля. Для Аккаунтов, зарегистрированных до 16.01.2017 г., Программа начинает действовать с 16.01.2017 г. включительно.
- 3.7. Перечень подарков общедоступен на сайте Организатора [www.ftm.by](http://www.ftm.by), а также в Личном кабинете Клиента.
- 3.8. В качестве операций учитываются только операции, продолжительность которых составила не менее 5 минут, разница между ценой открытия и ценой закрытия позиции должна составлять не менее 0,05% от цены открытия (эквивалентно ~0,0005 пункта по EUR/USD).
- 3.9. При получении Клиентом подарка в Личном кабинете Клиента списывается стоимость подарка в эквиваленте в баллах. Каждый из подарков в течение 1 (одного) года с начала участия в Программе можно получить только один раз.
- 3.10. Чтобы получить подарок, необходимо отправить Организатору заявку на получение подарка через Личный кабинет.
- 3.11. Подарки можно получить в офисе Организатора, расположенном по адресу: г. Минск, ул. Революционная, 17-6, оф. 23 в течение 1 (одного) месяца после заказа подарка, но не ранее 5 (пяти) рабочих дней с момента заявки Клиента о заказе подарка через Личный кабинет. При себе необходимо иметь паспорт. Подарок Клиент может получить по почте после предварительного согласования условий отправки с Организатором.
- 3.12. Подарки не подлежат обмену на денежные средства.

#### **4. Дополнительные условия**

- 4.1. Программа начинает действовать с 16.01.2017 г. и является бессрочной.
- 4.2. Организатор оставляет за собой право изменить регламент Программы в любое время, уведомив об этом Клиентов путем размещения на сайте [www.ftm.by](http://www.ftm.by) соответствующего сообщения, не менее чем за 5 (пять) календарных дней до вступления в силу изменений регламента.
- 4.3. Организатор оставляет за собой право менять и/или отменять, и/или ограничивать сроки действия Программы лояльности в любое время, уведомив об этом Клиентов путем размещения на сайте [www.ftm.by](http://www.ftm.by) соответствующего сообщения, не менее чем за 5 (пять) календарных дней до вступления в силу изменений.
- 4.4. Организатор оставляет за собой право, по своему усмотрению, отказать Клиенту в участии в Программе, в том случае, если Клиент пытается злоупотребить Программой или действует обманным путем и недобросовестно по отношению к Организатору.
- 4.5. Данный регламент Программы доступен на сайте Организатора [www.ftm.by](http://www.ftm.by).